

Scop, une campagne plutôt percutante

Comme le dit Jacques Landriot, président de la CG Scop, « *le modèle coopératif incarne la modernité et répond aux nouvelles attentes des salariés et aux nouveaux enjeux des entreprises* ». La preuve par l'exemple dans la campagne de communication, percutante, qu'a conduite l'organisation les 23 et 28 juin ainsi que le 1^{er} juillet dans 57 titres de la presse quotidienne régionale. Les accroches « accrochent » véritablement et positivement : « *Nul besoin de lever le poing quand il suffit de lever la main* », « *Plus on fait d'euros, plus on fait d'heureux* » et « *La citoyenneté a 2500 ans. Pour nous, elle est l'avenir de l'entreprise* ». Dans chaque annonce, un cartouche donne des précisions factuelles. Par exemple, pour la première : « *Dans nos entreprises, les grandes décisions sont soumises au vote des salariés.* »

Enfin, des exemples précis de mises en pratique sont donnés par les photos prises à la Carrosserie industrielle niortaise, chez Heredis (logiciels de généalogie) et aux Copeaux numériques (fab lab, coworking). Toutes sont signées « *Les Scop, un autre modèle de société* ».

Dans le même temps, la CG Scop a fait connaître, sous le titre de « Élections régionales : osez la solution coopérative pour une bonne performance économique conjugée à une bonne empreinte territoriale ! », ses « 7 propositions aux candidats aux régionales » : « *Accroître les transmissions d'entreprises saines, soutenir la reprise d'entreprises en difficulté, soutenir le développement d'une agriculture locale et collective, développer les entreprises coopératives pour dynamiser la transition écologique, créer et développer des*

start-up numériques éthiques, se tourner vers les Scic pour renforcer la dynamique des initiatives territoriales et nationales, sécuriser l'essor du travail autonome en CAE. »

Voir Les-scop.coop, rubrique « Actualités »

*** Une référence à la naissance de la démocratie (directe) à Athènes au v^e siècle avant J.-C.**

